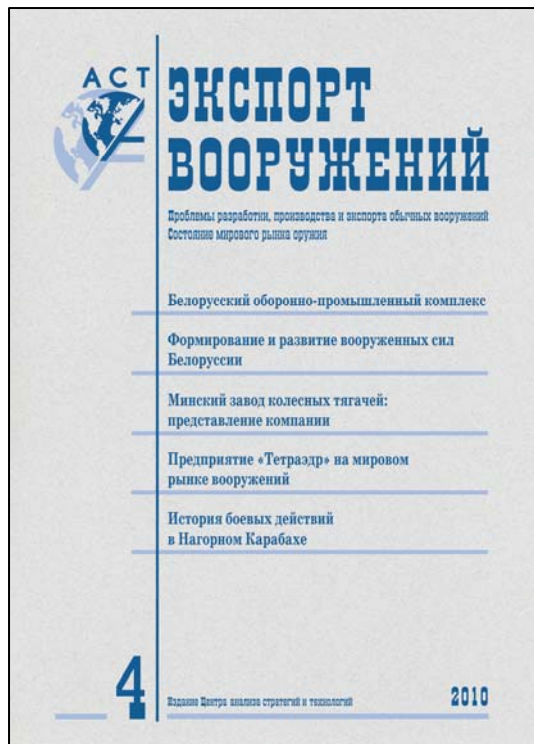




# Что такое журнал «Экспорт вооружений»



- Научно-практический журнал, в котором освещаются вопросы военно-технического сотрудничества и оборонной промышленности.
- Журнал издается с 1997 г. Центром анализа стратегий и технологий – частной российской научно-исследовательской организацией.
- Журнал выходит шесть раз в год и распространяется по подписке.



# Нестандартный для отрасли журнал

- Типовой военный журнал в России сегодня – это либо площадка для публикации рекламно-информационных статей предприятий ОПК, либо PR-инструмент какой-либо оборонной компании.
- «Экспорт вооружений» – это не набор рекламных или заказных материалов. Это результат тщательного междисциплинарного (на стыке политики, экономики и военного дела) анализа мирового рынка оружия, оборонных предприятий и отраслевых трендов.
- Мы издаем этот журнал не для публикации рекламных сообщений, а для того, чтобы предлагать нашим читателям **максимально полезную** профильную информацию.



# Мы не рассуждаем о «вечных» вопросах

В этой связи **вы не найдете** в «Экспорте вооружений» статей:

- о том, зачем развалили отечественную «оборонку» и кто в этом виноват;
- о «не имеющих аналогов в мире» российских разработках;
- о том, что надо заканчивать с гегемонией США, и возродить, наконец, «великую Россию»;
- о прочих темах, мало имеющих отношения к решению актуальных для отрасли проблем.



# Мы публикуем только актуальные материалы

В журнале «Экспорт вооружений» вы сможете прочесть:

- о системе военно-технического сотрудничества и оборонной промышленности той или иной страны;
- о рыночных перспективах оборонных компаний;
- о рисках при исполнении крупных контрактов;
- о главных трендах на региональных рынках вооружений;
- о негласных альянсах в российском и зарубежном ОПК и многое другое.

**Мы объединяем** почти все сообщество квалифицированных российских и зарубежных экспертов и журналистов.



## Структура журнала

Около половины журнала формируют стандартизированные типы статей и материалов. Среди них:

- характеристика рынка вооружений страны;
- представление зарубежной или российской компании;
- ежеквартальный мониторинг мирового рынка вооружений;
- годовые итоги военно-технического сотрудничества России с зарубежными странами;
- статистическое приложение.

Вторая половина – это специализированные обзоры, интервью официальных лиц, комментарии экспертов.





## Среди наших подписчиков

- «Объединенная авиастроительная корпорация», «Объединенная судостроительная корпорация», концерн ПВО «Алмаз-Антей», компания «Оборонпром», корпорация «Тактическое ракетное вооружение» (КТРВ);
- ВЭБ, ВТБ, «Сбербанк», «Альфа-банк», «Новикомбанк»;
- телеканалы «Первый канал» и Russia Today, газеты «Коммерсантъ» и «Ведомости», информационные агентства Bloomberg и Thomson Reuters.

### **Персонально:**

- начальник вооружения Вооруженных сил России В. А. Поповкин;
- замминистра экономического развития РФ А. Н. Клепач;
- заместитель начальника управления Администрации Президента РФ по внешней политике И. А. Нагорный;
- генеральный директор АХК «Сухой» М. А. Погосян;
- генеральный директор КТРВ Б. В. Обносов;
- замдиректора по экономике и финансам концерна ПВО «Алмаз-Антей» Я. В. Новиков.



## Лауреат конкурса «Золотая идея»



В 2007 году журнал «Экспорт вооружений» был удостоен премии «Золотая идея» в номинации за свой вклад в продвижение российской продукции военного назначения за рубеж.

слева направо: директор ФСВТС России М. А. Дмитриев;  
гендиректор Центра анализа стратегий и технологий Р. Н. Пухов;  
заместитель председателя Правительства РФ С. Б. Иванов.





## Вопросы подписки

- Стоимость годовой подписки на журнал «Экспорт вооружений» – 45 000 руб., стоимость полугодовой подписки – 33 000 руб.
- «Экспорт вооружений» может также высылаться в электронном виде на электронную почту заказчика (форматы pdf и doc).

### **Оформить подписку вы можете:**

- заполнив подписную форму на нашем сайте [www.cast.ru](http://www.cast.ru);
- через объединенный каталог «Пресса России» (подписной индекс – 43717);
- воспользовавшись услугами «Интерпочты», «МК-периодики» и других подписных агентств.